

Interreg



Grande Région | Großregion

DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle

Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Axe prioritaire | Prioritätsachse 4
Compétitivité et attractivité
Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität

DEFI-Laine

L'objectif du projet est la création d'une filière pérenne de valorisation locale de laines produites en Grande Région.

AUFTRAG-Wolle

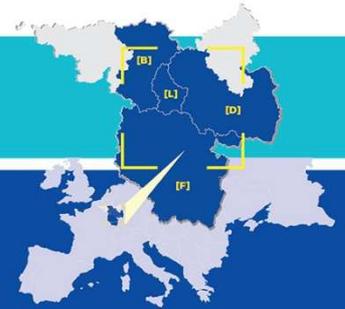
Hauptziel des Projektes ist die Gründung einer zukunftsfähigen Produktionskette zur regionalen Verwertung von in der Großregion produzierten Wolle.

Partenaires du projet | Projektpartner:



Coût du projet | Kosten des Projekts: 2 409 331,94 €
Coût FEDER total | Gesamt EFRE-Betrag: 1 420 974,13 €

www.interreg-gr.eu



Dossier de presse

La laine de mouton ? Un nouvel enjeu pour nos territoires.

Lancement du projet Interreg Grande Région **DEFI-Laine**

Le projet Interreg DEFI-Laine vise à recréer une filière de valorisation locale de laines produites dans la Grande Région. Issus de 3 pays, les 12 partenaires vont mener pendant 3 ans des actions innovantes de développement de produits, de sensibilisation du grand public et des acteurs, de formation, de collecte pilote. Le projet concerne tous ceux qui ont un lien avec la laine, quel qu'il soit : éleveurs, tondeurs, artisans, entreprises, associations, designers, étudiants, pouvoirs publics, consommateurs, etc.

1. Constats

La laine de la Grande Région est en grande majorité exportée et transformée en Asie (en Chine en particulier). Et nous rachetons notre laine sous forme de produits finis, souvent de basse qualité et mélangés à du synthétique. L'entière valeur de la plus-value sur cette matière locale, naturelle, renouvelable nous échappe, tout en créant une perte pour le territoire.

Vendue à bas prix sur les marchés mondiaux, la laine est devenue un coût dans les exploitations ovines, participant ainsi au manque de rentabilité de ce secteur. Secteur pourtant fort important pour notre alimentation, pour la préservation de la biodiversité et pour l'entretien des paysages.

Malheureusement, le secteur textile a largement fermé ou est délocalisé en Asie. Cela rend difficiles certaines productions, surtout pour les petites quantités et les produits débutants. Mais il reste heureusement de nombreuses PME et des artisans aux compétences de très haut niveau. Étonnamment, ils utilisent principalement de la laine australienne ou néozélandaise, lavée et teinte en Chine.

Le "circuit" de la laine fait donc aujourd'hui triste mine : transports polluants sur toute la planète, dévalorisation financière aux éleveurs, transformations asiatiques dans des conditions humaines et écologiques déplorables.

Par ailleurs, il existe une vraie demande des consommateurs pour des produits :

- naturels, pour le textile et la maison ;
- locaux et/ou en circuit court, favorisant l'économie de proximité et l'emploi non délocalisable ;
- traçables : dont le circuit de production et transformation est transparent.

Il existe toute une série d'initiatives locales, dans tous les pays européens, pour redonner sa noblesse à la laine. Des collectifs d'éleveurs ou d'artisans, des entreprises qui changent de fournisseurs, des designers attentifs au monde qui les entoure, des associations de préservation du patrimoine, des réseaux d'acteurs tournés vers une valorisation commune, etc.

Si l'on s'attelle à structurer le secteur, la laine peut donc devenir une vraie source d'innovations, tout en générant de l'activité durable pour la Grande Région.

Le potentiel de production de laine, dans les régions concernées par le projet de coopération, est estimé à +- 419 tonnes par an disponibles après la tonte. +-19 t/an pour le Grand-duché de Luxembourg, +- 35t/an pour les provinces wallonnes de Liège et Luxembourg et +- 365t/an pour la Lorraine.

On remarque un déséquilibre assez marqué entre les régions : si l'on ramène le nombre de moutons à la population des territoires concernés, on voit que le Grand-duché a +- 4,58% des moutons pour +-13,4% de la population, la Lorraine détient +- 87,2% des moutons pour +-54,5% de la population et les deux provinces wallonnes ont +- 8,3% des moutons pour +-32% de la population.

Il y a donc une expertise manifeste autour de l'élevage de moutons en Lorraine.

(Estimations et calculs Filière laine)

Dans les élevages ovins ou lors de journées de collecte, la laine est achetée par des négociants, qui la placent ensuite sur les marchés internationaux.

On peut distinguer plusieurs circuits :

- La laine lorraine est collectée presque totalement par un très gros négociant situé en Moselle. L'entière est négociée à l'international et part "en suint" en Chine (environ 2000 tonnes par an).
- La laine grand-ducale est collectée et vendue en général au même négociant mosellan, avec quelques exceptions.
- La laine wallonne peut prendre plusieurs chemins :
 - Soit elle est achetée par un négociant flamand qui la revend en suint en Chine ;
 - Soit elle est achetée par un négociant de Verviers. Une partie est transformée en produits finis, et le reste (la majorité) est lavé à Verviers puis vendu à l'international, principalement pour la literie.
 - Soit elle est achetée directement aux éleveurs pour la fabrication de produits finis locaux.

Sans que les chiffres disponibles soient très précis, on peut estimer aujourd'hui que presque 100% des laines lorraines et grand-ducales sont exportées sans aucune transformation locale. En Wallonie¹, grâce au travail de la Filière laine, +26,6% de la laine produite (37 t/an) est lavée localement et +- 9,9% du total (13,9t/an) sont transformés en produits finis.

Les résultats visibles en Wallonie montrent que le travail d'innovation, de mise en filière et d'accompagnement, porte ses fruits. En effet, la région est passée de +- 4 produits de série en laine locale en 2012 à +- 35 en 2016.

Sont disponibles actuellement : des fils à tricoter, couettes, oreillers, surmatelas, plaids, tapis, nappes cardées et fibres spécifiques pour les fileuses et feutrières, du feutre industriel et du tissu au mètre, des tapis "multifonctions", chaussettes, gants, chaussons, pantoufles, sacs, kits, matelas, semelles, luminaires, objets de décoration et de l'isolant thermique en vrac.

L'ensemble des transformations de la laine ne peut pas être réalisé sur le territoire de la Grande Région, car trop d'entreprises manquent à l'appel. Néanmoins, en élargissant aux territoires proches, tous les produits souhaités pourraient être fabriqués à partir de laines de la Grande Région, en restant dans des distances de production rapprochées et en réduisant ainsi l'impact environnemental.

2. Objectifs

DEFI-Laine souhaite travailler sur plusieurs plans.

a) L'agriculture

L'élevage ovin produit en très grande majorité de la viande, et parfois du lait pour la transformation fromagère. Mais les moutons doivent obligatoirement être tondus pour leur santé. Et leur laine représente actuellement un coût dans les élevages ovins, alors même qu'ils sont en difficulté.

Deux calculs du prix de revient de la laine ont été faits dans le cadre de la Filière laine. Même si les méthodes de calculs peuvent être affinées et comparées avec les chiffres français et grand-ducaux, ils sont très significatifs de la situation dans les bergeries. La production de la laine coûte entre 3 et 5€ du kilo et elle est actuellement vendue entre 0,2 et 1,4€/kg en suint.

- ➔ DEFI-Laine souhaite augmenter le prix de la laine à l'éleveur pour les produits soutenus par le projet.
- ➔ DEFI-Laine souhaite intégrer les éleveurs dans la filière de valorisation. Pour augmenter leur implication et favoriser la qualité de la laine.

¹ A noter qu'il n'est pas possible de différencier les laines des deux provinces concernées par le projet Interreg car elles sont mêlées à des collectes ou des produits sur toute la Wallonie.

b) L'économie

Étonnamment, la Grande Région affiche un taux d'innovation inférieur à celui de la moyenne de l'Union européenne. Mais les partenaires sont convaincus que la laine peut apporter sa part au dynamisme créatif de la Grande Région.

- ➔ DEFI-Laine souhaite permettre la création de nouveaux produits, artisanaux, de série et industriels et susciter l'innovation utilisant les qualités de la laine.
- ➔ DEFI-Laine souhaite favoriser le travail commun des différents acteurs de la filière.
- ➔ DEFI-Laine souhaite trouver des possibilités de valorisation de tous les types de laines (y compris laines de basse qualité et déchets de transformation de la laine pour inclure la laine dans l'économie circulaire).
- ➔ DEFI-Laine souhaite construire une filière durable, locale, non délocalisable, car basée sur des produits dont la traçabilité est connue et communiquée.
- ➔ DEFI-Laine souhaite faire participer le grand public et les professionnels à l'essor de ces nouveaux produits et nouvelles manières de produire/consommer.
- ➔ DEFI-Laine souhaite que l'offre de matières renouvelables utilisables en substitution aux matières pétrosourcées puisse s'élargir.

L'ensemble de ces actions pourra être générateur d'activité économique innovante, durable et positive pour la Grande Région.

c) L'environnement et l'énergie

Le développement durable, en Grande Région et partout, est un enjeu de société fondamental.

La laine peut le favoriser sur différents aspects :

- utilisation d'une ressource renouvelable du territoire,
 - éco-innovation ou conception de produits écologiques via l'accompagnement de produits,
 - diminution radicale des transports et de l'usage d'énergie fossile, en évitant l'import-export massif,
 - dynamique d'économie circulaire en utilisant tous les types de laines,
 - fabrication de produits sains et de qualité durable dans le temps,
 - préservation de la biodiversité et des paysages par le soutien à l'élevage ovin,
 - utilisation des qualités de la laine pour l'isolation thermique des bâtiments.
- ➔ DEFI-Laine souhaite participer à la création d'une économie plus locale, plus durable, plus écologique.

d) La communication

Faire participer l'ensemble des acteurs concernés depuis la production agricole jusqu'à la commercialisation est assez nouveau. Dans DEFI-Laine, les points de vue différents autour d'un enjeu commun permettront à de nouveaux produits et modes d'organisation de voir le jour.

- ➔ DEFI-Laine souhaite travailler pour et avec tous les acteurs du secteur : tondeurs amateurs et professionnels, tondeurs, artisans d'art ou du dimanche, entreprises de toutes tailles, fermes pédagogiques, associations (professionnelles, du patrimoine, parcs naturels, etc.), designers et stylistes, pouvoirs publics concernés, enseignants et étudiants en agriculture, agronomie, design, économie, consommateurs, etc.
- ➔ DEFI-Laine souhaite que la communication vers le grand public et l'enseignement soit un véritable moyen de pérenniser la filière et les produits.

La spécificité de ce projet est de proposer une réflexion et une mise en filière complètes :

- des pâturages au consommateur,
- intégrant tous les acteurs, toutes les étapes et tous les niveaux : artisanal, de série, industriel;
- concernant des produits variés : en écoconstruction, textile, ameublement, agriculture, etc.
- proposant le développement de l'activité ou le maintien d'une activité existante en difficulté,
- intégrant innovation, écoconception, protection de l'environnement, développement économique durable, économie circulaire, et implication citoyenne.

3. Actions

Il est à noter que ce projet est tout à fait neuf à l'échelle de l'Union européenne. La Grande Région pourra donc avoir un rôle de précurseur de modèle.

4 grandes actions sont prévues dans le projet DEFI-laine.

Action 1 : Structuration de la Filière et création d'un cluster transnational.

Notre souhait est de pouvoir dresser un état des lieux de toutes les parties prenantes de la laine : éleveurs, tondeurs, artisans, entreprises, musées, designers (...) seront répertoriés.

Des questionnaires spécifiques leur seront envoyés pour essayer de savoir quelles laines sont produites/transformées/achetées en Grande Région, quels sont les souhaits de chaque acteur, quels sont les circuits actuels de la laine locale, quels sont les produits existants, etc.

Cet état des lieux servira de base à un "diagnostic" de territoire réalisé par un organisme indépendant.

Ensuite, avec tous ceux qui le souhaitent, nous pourrions créer une structure transnationale qui serait une force de proposition et d'action pour le futur, à l'échelle de la Grande Région.

Action 2 : Innovations autour de la laine de la Grande Région et développement de nouveaux produits/activités.

L'augmentation de produits et activités en laine locale sur le marché se fera via :

- La réalisation d'une étude de marché à l'échelle de la Grande Région, en ciblant quelques produits ;
- L'accompagnement individualisé de tout porteur de projet souhaitant utiliser de la laine de la Grande Région, qu'il soit éleveur, designer, entrepreneur, grande entreprise, école, etc. ;
- La création et la commercialisation de produits issus de réserves naturelles et zones Natura 2000 ;
- Le développement d'un produit industriel innovant et écologique. Entre autres par un concours à destination de designers et entreprises ;
- La réflexion sur les outils de marketing commun à mettre en place ;
- Des formations, à destination des élèves des lycées agricoles du territoire, des acteurs de la laine et du grand public. Formations "Connaissance de la laine", "Impact des pratiques d'élevage sur la laine" et "Impact de l'élevage ovin sur la biodiversité" ;
- La visite de la coopérative Ardelaine (Ardèche) pour un échange de bonnes pratiques ;
- La rénovation exemplaire, à base de laine, d'un bâtiment témoin en Moselle.

Action 3 : Dispositif innovant de collecte et de vente des laines.

Nous proposerons aux éleveurs volontaires de trier, décrire et photographier au moins un lot de leur laine. Un échantillon sera envoyé (gratuitement) dans un laboratoire textile qui pourra l'analyser précisément pour que l'éleveur ait la carte de visite officielle de son lot de laine selon les standards internationaux. L'ensemble des informations alimenteront une base de données qui permettra, ensuite, de trouver la meilleure valorisation possible à chaque lot (financièrement et en produits).

Il s'agit d'un dispositif réellement innovant.

À cette collecte "virtuelle" seront couplées des formations à la tonte et au tri, pour s'assurer de la qualité future des laines, et une collecte physique à petite échelle pour éleveurs amateurs.

Action 4 : Communication.

Nous souhaitons renforcer la place de la laine dans l'esprit du grand public et des parties prenantes.

Pour cela, nous organiserons :

- Des journées portes ouvertes entreprises et produits pour permettre à chacun de découvrir la laine et ses produits sous tous leurs aspects. Ces journées seront accompagnées d'une formation spécifique pour les éleveurs souhaitant accueillir le public dans leurs bergeries ;
- Des journées/fêtes de la laine ;
- La promotion de la laine dans l'écoconstruction par la création d'outils d'aide à la décision et par la présence dans divers événements spécialisés ;
- La mise en place d'une "Maison de la laine"

À diffuser

Appel à toute personne, toute entreprise ou tout organisme susceptibles d'avoir un lien avec la laine : éleveur amateur ou professionnel, tondeur, étudiant, artisan textile professionnel ou amateur, PME ou grande entreprise dans les secteurs de l'écoconstruction, l'ameublement, le textile, le design, la teinture (...), structures d'accompagnement dans ces secteurs, associations professionnelles, réserves naturelles entretenues par des moutons, associations patrimoniales liées au textile ou à la transmission, musées, designers et stylistes, établissements scolaires, etc.

Nous souhaitons pouvoir dresser un état des lieux le plus fiable possible.

Les personnes concernées peuvent prendre contact avec interreg@laines.be.

L'accompagnement gratuit de tout projet autour de la laine en Grande Région. Qu'il s'agisse d'un éleveur qui veut diversifier sa production, d'un designer qui cherche de la laine locale pour une partie de sa collection, d'une entreprise qui veut changer de fournisseur ou élargir sa gamme, d'un centre de recherche qui veut tester des propriétés de la laine, d'un musée qui veut mettre en place une exposition spécifique, d'un artisan qui veut se professionnaliser, etc. Cet accompagnement sera conjoint : les aspects économiques et financiers par ALEXIS-Lorraine (philippe.ladonet@alexis.fr) et les aspects technique/faisabilité "laine" par la Filière laine (ygaelle@laines.be).

4. Partenariat

Le partenariat Interreg DEFILaine est composé de :

- **12 partenaires effectifs** (opérateurs ayant un budget pour réaliser les actions) :
 - o **Agria Grand Est** (F-Nancy) est une association d'industriels qui favorise et accompagne les projets d'innovation dans le secteur de la valorisation des agroressources.
 - o **Le Cluster Ecoconstruction** (B-Namur) est le réseau d'entreprises reconnu par la Wallonie centré sur l'écoconstruction pour, entre autres, dynamiser ses différentes filières.
 - o **Le Parc naturel régional de Lorraine** (F-Pont-à-Mousson) participe à l'innovation et au développement économique et social, à la protection et à la valorisation des patrimoines de son territoire.
 - o **Celabor** (B-Verviers) assure un support scientifique et technique aux entreprises agroalimentaires, de l'environnement, de l'emballage et du textile.
 - o **Le Parc naturel des Hautes Fagnes — Eifel** (B-Botrange) concilie l'activité humaine avec des mesures de préservation de la nature et des paysages.
 - o **Tourist center Clervaux** (GDL-Clervaux) est un acteur touristique à missions multiples au nord du Luxembourg. Il gère notamment ses propres sites touristiques.
 - o **Le Parc naturel de Gaume** (B-Rossignol) coordonne les ressources économiques, environnementales, sociales et culturelles pour un développement local durable
 - o **Le Parc naturel des deux Ourthes** (B-Houffalize) assure des missions de conservation de la nature, de sensibilisation à l'environnement, d'aménagement du territoire et de développement économique et rural.

- **ALEXIS-Lorraine** (F-Maxéville) accompagne la création et le développement d'activités d'entrepreneurs, associations et PME, et la transmission d'entreprises.
- **Natagora** (B-Namur) agit pour enrayer la dégradation de la biodiversité et contribuer au rétablissement d'un meilleur équilibre entre l'homme et la nature.
- **L'EPL54** (F-Malzéville) assure la formation initiale et continue des jeunes et des adultes dans les domaines de l'agriculture, de l'environnement, de l'agroalimentaire et des services aux personnes et aux entreprises.
- **La Filière Laine (B-Marbehan)** soutient la mise en place d'une filière de valorisation locale des laines locales par et pour tous les acteurs concernés. L'association coordonne l'ensemble du partenariat DEFI-Laine

- **19 partenaires méthodologiques soutenant le projet (sans budget) :**

- GEIE Eco-transfaire (F-Mexy)
- Interprofession ovine sur le nord-est de la France (ASORI) (F-Chalons en Champagne)
- Institut provincial d'enseignement agricole (B-La Reid)
- Syndicat ovin des Vosges (F)
- Parc naturel de la Haute Sûre (GDL-Esch sur Sûre)
- Musée du feutre (F-Mouzon)
- Chambre Régionale d'Agriculture Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine (F)
- Landesverband der Schafhalter/Ziegenhalter und Züchter Reinland-Pfalz e.V., (Association des éleveurs de moutons de Rhénanie-Palatinat – Allemagne)
- Musée textile (F-Ventron)
- Association des Bergers luxembourgeois (GDL)
- Communauté de communes Pays de Colombey et sud toulousain (F)
- Fedustria (Fédération des industries textiles) (B-Bruxelles)
- Pôle Fibres-Energie (F-Epinal)
- Agence wallonne de l'élevage (B-Gembloux)
- Union des producteurs de mérinos de l'est (F-Guébling)
- Ressources naturelles développement (B-Marloie)
- Chambre de commerce et d'industrie du Luxembourg belge (B-Libramont)
- Établissement Public Local d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole des Vosges (F-Lycée agricole de Mirecourt)
- Artifilum sarl (F-Plombières les bains)
- Mairie de Mouzon (F)

Les partenaires de DEFI-Laine portent ensemble toutes les actions. Ils partagent aussi un certain nombre de valeurs : collaboration et partage des informations, entraide, souci de répondre aux besoins réels des parties prenantes, implication de tous, gouvernance participative, économie des moyens publics... et plaisir de travailler ensemble à la valorisation d'une matière chaleureuse aux usages et innovations multiples.

Le projet DEFI-Laine s'inscrit dans le cadre de l'axe 4 du programme Interreg : "Renforcer la compétitivité et l'attractivité de la Grande Région". Plus particulièrement, il répond à l'objectif stratégique 9 "Favoriser les capacités d'innovation des acteurs économiques au service de la compétitivité de la Grande Région".

Son budget global pour les 3 ans et les 12 partenaires est de 2 400 300 €, dont 60 % sont financés par le programme FEDER de l'Union européenne.

Les cofinanceurs nationaux sont :

- Pour les partenaires belges : la Wallonie ;
- Pour le partenaire luxembourgeois : les Ministères de l'Environnement, de l'Agriculture et de l'Économie ;
- Pour les partenaires lorrains : la Région Grand-Est, Territoire à énergie positive, Ministère de l'Agriculture.

5. La Laine

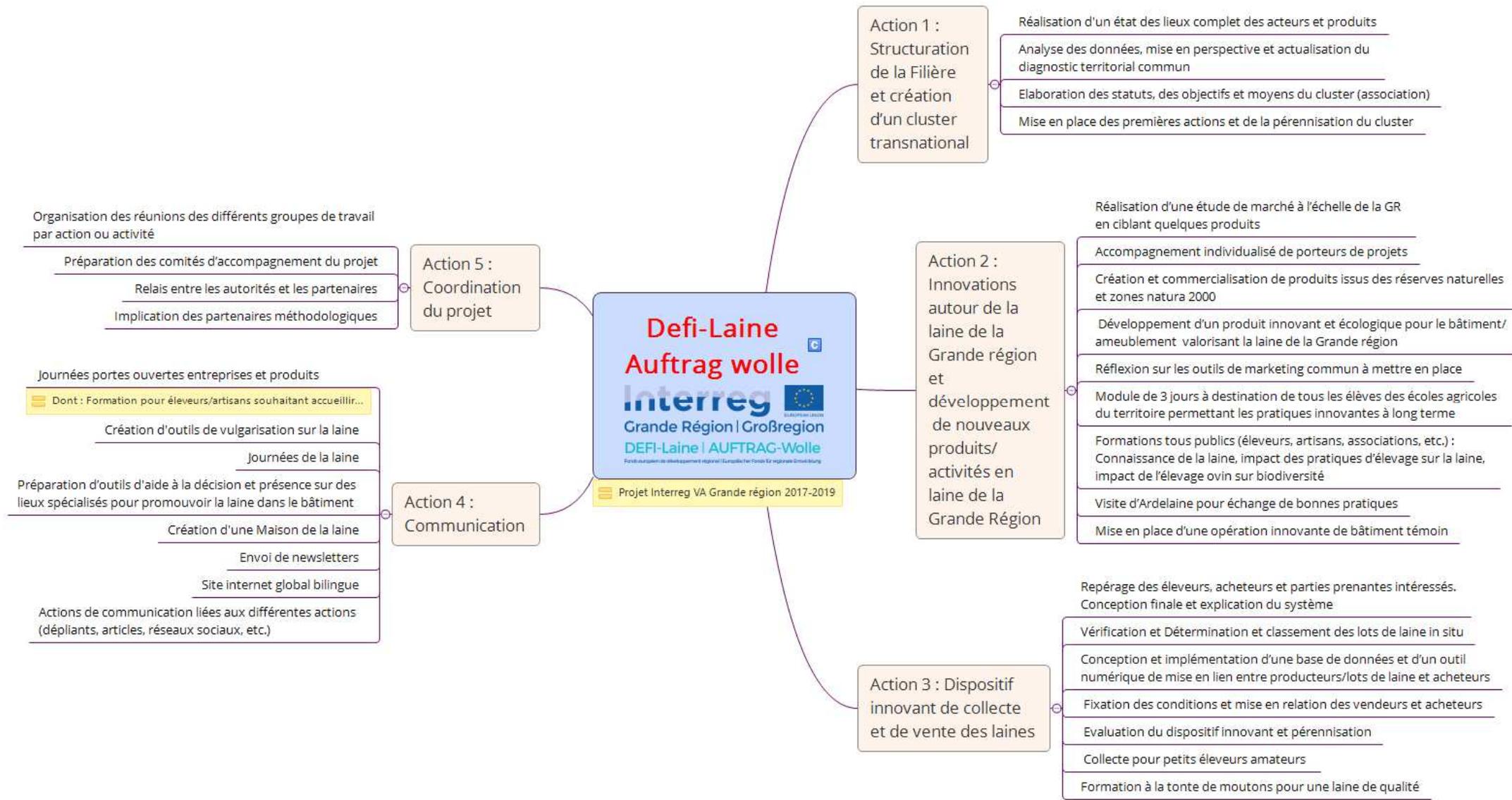
La laine présente des qualités très intéressantes :

- Hydrorégulatrice, elle peut absorber jusqu'à 30 % de son poids en eau sans que cela modifie ses propriétés et sans aucune sensation d'humidité. De plus, elle sèche rapidement.
- Résistante au feu, la laine s'enflamme difficilement et s'éteint dès que la source de flamme s'éloigne. Elle ne dégage pas de fumée toxique.
- Absorbante : la laine absorbe et fixe les composés organiques volatils toxiques (COV) qui se trouvent dans l'atmosphère.
- Isolante, la laine est un très bon isolant thermique, du froid, mais aussi du chaud. Elle assure une température constante. Elle isole aussi très bien du bruit.
- Hypoallergénique, la laine suscite très peu d'allergies et, en évitant de garder l'humidité, elle réduit la prolifération des acariens et moisissures.
- Antistatique, elle ne retient pas les poussières et ne génère pas d'électricité statique.
- Saine, c'est une matière qui respecte la peau, la respiration, le sommeil et les habitants d'une maison.
- Durable : la laine est à la fois naturelle, renouvelable (elle pousse chaque année sur le dos des moutons), utilisable dans sa totalité, produisant uniquement des déchets valorisables et elle est biodégradable en fin de cycle.
- Utile, la laine peut être transformée de multiples façons. Elle peut servir autant
 - o dans l'habitat : isolation thermique et acoustique, tapis, rideaux, stores, entre cloisons, moquettes, coussins, plaids, paravents, abat-jours, couvre-chaises, rembourrage pour de multiples usages, jeux ou doudous, et nombreux objets de décoration, etc.
 - o dans la literie : matelas, surmatelas, oreillers, couettes, futons, etc.
 - o dans l'industrie : finition, polissage, tampon, etc.
 - o dans l'habillement : tous les vêtements et accessoires possibles et imaginables, semelles, chaussons, chapeaux, bijoux, sacs, langes lavables, sous-vêtements techniques pour sportifs, vêtements de pompiers, etc.

Ces qualités importantes de la laine et sa disponibilité aisée en font une matière de choix pour créer de nouveaux produits, transférer des innovations, imaginer de nouveaux modes de production, concevoir des partenariats créatifs.

Contact général pour le projet DEFI-Laine : interreg@laines.be
Filière laine — 54 Grand rue — B-6724 Marbehan - +32 63 57 77 02
A venir : www.laines.eu (actuellement redirigé vers www.laines.be)





Partenaires effectifs							
Structure et dénomination	Nom	Prénom	Adresse	CP	Ville	Email	URL
Alexis - Délégué général	Barnier	Louis-Michel	Site St Jacques II - 5, rue Alfred Kastler	F-54320	Maxéville	Louis-Michel.Barnier@alexis.fr	www.alexis.fr
Alexis - Directeur	Ladonet	Philippe		F-55000	Meuse	philippe.ladonet@alexis.fr	www.alexis.fr
Celabor Engineer - Department Manager	Joppin	Xavier	Avenue du parc, n° 38	B-4650	Chaîneux	xavier.joppin@celabor.be	www.celabor.be
Celabor, Department manager Textiles	Paquot	Yves	Avenue du parc, n° 38	B-4650	Chaîneux	Yves.Paquot@celabor.be	www.celabor.be
Cluster écoconstruction, chargé de communication	Vasilov	Denis	Rue Eugène Thibaut, 1C	B-5000	Namur	com@ecoconstruction.be	clusters.wallonie.be/ecoconstruction-fr
Cluster écoconstruction, architecte	Groessens	Hélène	Rue Eugène Thibaut, 1C	B-5000	Namur	groessens@ecoconstruction.be	www.ecoconstruction.be
Cluster écoconstruction, directeur	Poskin	Hervé-Jacques	Rue Eugène Thibaut, 1C	B-5000	Namur	hj@ecoconstruction.be	www.ecoconstruction.be
CRITT Agria Lorraine, chargée de mission VANAPA	Barthelemy	Marie	2 rue du doyen Marcel Roubault, Bât. Géologie	F-54 518	Vandoeuvre les Nancy	marie.barthelemy@vanapa-lorraine.fr	www.vanapa-lorraine.fr
DRAAF-LEGTA Pixerecourt, chargée de mission développement durable et Grande région pour les lycées agricoles lorrains	Boulot	Catherine	Domaine de Pixerecourt	F-54220	Malzeville	catherine.boulot@educagri.fr	http://wp.pixerecourt.fr/granderegion
EPLEFPA de Meurthe et Moselle - Ferme du Lycée agricole de Pixérécourt-Toul, chargé de la gestion administrative et financière du projet	Tisserand	Guy	Domaine de Pixerecourt	F-54220	Malzeville	guy.tisserand@educagri.fr	
EPLEFPA de Meurthe et Moselle - Ferme du Lycée agricole de Pixérécourt-Toul, directeur de la ferme	Cailly	Bertrand	DOMAINE DE PIXERECOURT	F-54220	Malzeville	bertrand.cailly@educagri.fr	
EPLEFPA de Meurthe et Moselle - Ferme du Lycée agricole de Pixérécourt-Toul. Enseignant production animale et chargé de mission Interreg	Mousseron	Yannick	DOMAINE DE PIXERECOURT	F-54220	Malzeville	yannick.mousseron@educagri.fr	
Filière laine, coordinatrice	Dupriez	Ygäelle	54 Grand rue	B-6724	Marbehan	ygaelle@laines.be	www.laines.be
Filière laine, chargé de missions Interreg	Schreurs	Philippe	54 Grand rue	B-6724	Marbehan	philippe@laines.be	www.laines.be
Natagora - Coordinatrice projet " Fermes "	Gilmont	Sylviane	rue Fusch 3	B-4000	Liège	sylviane.gilmont@natagora.be	
Parc naturel de Gaume - chargé de missions	Toussaint	Geoffroy	Rue Camille Joset 1	B-6730	Rossignol	g.toussaint@pndq.be	
Parc naturel des deux Ourthes - chargée de missions	Castermans	Marie-Eve	8 rue de la Roche	B-6660	Houffalize	marie_eve.castermans@pndo.be	http://www.pndo.be/fr/
Parc naturel des deux Ourthes - directeur	Vander Heyden	Vincent	8 rue de la Roche	B-6660	Houffalize	vincent.vdh@pndo.be	www.pndo.be
Parc naturel des deux Ourthes, chargé de projet	Gillard	Pierre-Emmanuel	8 rue de la Roche	B-6660	Houffalize	p.e.gillard@pndo.be	http://www.pndo.be/fr/
Parc naturel Hautes Fagnes -Eifel, chargé de mission Defi-Laine service scientifique	Mornard	Florent	131 route de Botrange	B-4950	Waimes	florent.mornard@botrange.be	
Parc naturel Hautes Fagnes -Eifel, directeur adjoint	Despontin	Jean-Michel	131 route de Botrange	B-4950	Waimes	jean-michel.despontin@botrange.be	www.botrange.be
Parc naturel régional de Lorraine, chargé de projet énergie	Gaulard	Jean-Marc	Logis abbatial - rue du Quai - BP 35	F-54702	Pont-a-Mousson Cedex	marion.colnet@pnr-lorraine.com	www.pnr-lorraine.com
Parc naturel régional de Lorraine, Chargée de mission "développement de filières économiques durables"	Colnet	Marion	Logis abbatial - rue du Quai - BP 35	F-54702	Pont-a-Mousson Cedex	jean-marc.gaulard@pnr-lorraine.com	www.pnr-lorraine.com
Parc naturel régional de Lorraine, directrice	D'Acunto	Nathalie	Logis abbatial - rue du Quai - BP 35	F-54702	Pont-a-Mousson Cedex	Nathalie.Dacunto@pnr-lorraine.com	www.pnr-lorraine.com
Tourist Center Clervaux, chargée du projet	Bissener	Annick	11 Grand Rue	L-9710	Clervaux	Annick.Bissener@touristcenter.lu	www.destination-clervaux.lu
Tourist Center Clervaux, directeur	Zeches	Jean	11 Grand Rue	L-9710	Clervaux	jean.zeches@touristcenter.lu	www.destination-clervaux.lu