

## Visites professionnelles en Grande Région

La promotion de BTSA Sciences et Technologies des Aliments 2015-2017 de 17 étudiants a participé à une série de visites en Grande Région pendant trois jours dans le cadre du module M11. Celui-ci permet aux étudiants de réfléchir à leur avenir professionnel et d'analyser les exigences et les opportunités du monde professionnel pour s'y insérer.

### Qu'est-ce que La Grande Région ?

C'est à Esch-sur-Alzette, ville située au Luxembourg, première étape de notre périple, que nous avons découvert ce qu'était la Grande Région. Ce territoire regroupe 4 pays (France, Allemagne, Luxembourg, Belgique), découpés en 6 sous-régions (la Sarre, la Rhénanie-Palatinat, le Luxembourg, la Lorraine, la Wallonie, ainsi que les communautés françaises et germanophones de Belgique). La Grande Région compte environ 11,5 millions d'habitants.

### Au cœur de la Grande Région...

Notre séjour s'est poursuivi dans la brasserie luxembourgeoise **Bofferding**. Les guides nous ont emmenés au cœur de l'entreprise, lieu de fabrication de la bière. Désormais, l'élaboration de cette boisson n'a plus de secret pour nous ! La visite s'est achevée par une dégustation des différentes variétés fabriquées sur place.



Après toutes ces découvertes, la journée a pris fin dans une auberge de jeunesse à Echternach, ville frontalière avec l'Allemagne.



Notre aventure a continué en Belgique, dans un centre de compétences en agroalimentaire, **FormAlim**. Deux groupes d'étudiants ont chacun réalisé une fabrication, l'un dans le chocolat et l'autre dans le lait. De quoi compléter nos compétences et nos connaissances.



Nous nous sommes ensuite rendus dans une auberge de jeunesse belge, dans la ville de **Malmedy**. Très chaleureuse, nous y avons partagés des moments de convivialité.

Pour notre dernier jour, nous nous sommes dirigés vers l'Allemagne dans une entreprise de transformation de viande, **Eifeler Fleischwaren**. Nous avons eu l'opportunité d'assister à la fabrication de plats cuisinés en partant de la matière première jusqu'au produit fini.

Le séjour s'est conclu à l'entreprise **Gerolstein**, leader sur le marché de l'eau et des boissons gazeuses allemand.

### **Impressions générales du voyage ?**

Grâce à ce voyage, nous avons pu explorer d'autres voies enrichissant nos ambitions professionnelles. Il s'est déroulé dans la joie et la bonne humeur, malgré un retour riche en rebondissements (panne de bus, embouteillages...).